

Konsumpcja alkoholu w Polsce

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 23 stycznia 2019 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

Ostatni raz badanie poświęcone kulturze spożywania alkoholu i zwyczajom z nim związanym zrealizowaliśmy w 2010 roku¹. Od tego czasu znacząco zmienił się rynek napojów alkoholowych – z jednej strony na skutek pojawienia się wielu rodzajów piw smakowych, niskoprocentowych, a także bezalkoholowych, a z drugiej – z powodu dynamicznego wzrostu sprzedaży butelek o pojemności 100–200 ml z mocnym alkoholem. Wiosną tego roku media donosiły, że w Polsce sprzedaje się dziennie trzy miliony tzw. małpek, czyli właśnie małych butelek wódki², a jedna trzecia z nich jest kupowana do południa³. Postawom Polaków wobec dostępności małych butelek wódki i sprzedaży alkoholu 24 godziny na dobę poświęcimy odrębny komunikat. W tym przyglądamy się, jak zmieniły się zwyczaje dotyczące konsumpcji alkoholu w Polsce od 2010 roku⁴.

CZĘSTOŚĆ PICIA ALKOHOLU

Ponad połowa Polaków (56%) deklaruje, że pije alkohol okazjonalnie, mniej niż co dziesiąty badany spożywa go często (8%), a co trzeci unika okazji do picia alkoholu lub w ogóle nie bierze go do ust (34%). W stosunku do badania z 2010 roku nieznacznie zmniejszył się odsetek deklarujących częste picie (z 11% do 8%), a nieco więcej ubyło całkowitych abstynentów (z 22% do 16%). Wzrósł więc udział osób spożywających alkohol czasami, z dobrej okazji, ale nie często (z 50% do 56%). Odsetek ten jest obecnie najwyższy, odkąd monitorujemy tę kwestię.

¹ Komunikat CBOS „Postawy wobec alkoholu”, sierpień 2010 (oprac. M. Feliksiak).

² *Polacy codziennie kupują 3 miliony małpek*, „Newsweek”, 10.04.2019.

³ *Alkohol. Milion małpek przed południem*, „Rzeczpospolita”, 8.04.2019.

⁴ **Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (353) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 3–10 października 2019 roku na liczącej 965 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.**

RYS. 1. Prawie każdy człowiek ma czasami okazję wypić alkohol. W jaki sposób postępuje Pan(i) przy takich okazjach?*



* Zadane w 1997 roku pytanie brzmiało: „Prawie każdy człowiek czasami ma okazję wypić alkohol. Gdyby Pan(i) miał(a) określić, w jaki sposób korzysta Pan(i) z takich okazji, to co powiedział(a)by Pan(i) o sobie?”

** W 1997 roku użyto sformułowania „w dobrym towarzystwie” zamiast „z dobrej okazji”

Pominięto odpowiedzi „trudno powiedzieć”

Deklarowana częstość spożywania alkoholu istotnie różni się w zależności od podstawowych cech społeczno-demograficznych. Kobiety dwa razy częściej niż mężczyźni w ogóle nie sięgają po alkohol: wśród mężczyzn odsetek abstynentów wynosi 10%, podczas gdy wśród kobiet 21%. Warto jednak dodać, że w 2010 roku prawie co trzecia kobieta deklarowała, że nigdy nie bierze alkoholu do ust (30%) – na przestrzeni lat spożycie alkoholu wśród kobiet rośnie. Spośród grup wiekowych alkohol najczęściej piją badani w wieku 25–34 lata: tylko 7% z nich jest abstynentami, dwie trzecie (65%) sięga po alkohol okazjonalnie, a prawie co dziesiąty (9%) – często. W 2010 roku relatywnie najwięcej pijących alkohol było wśród najmłodszych badanych (18–24 lata), dziś te osoby zaliczają się do grupy wiekowej 25–34 lata, co pozwala sądzić, że ich styl konsumpcji alkoholu nie zmienia się wraz z upływem czasu. Podobnie w przypadku osób z grupy wiekowej 65 lat i więcej, którzy 9 lat temu plasowali się w przedziale 55–64 lata: odsetek abstynentów wśród nich wynosi 28% i również pozostaje stały dla tej kohorty. W rezultacie nie ma już grupy wiekowej – tak jak jeszcze w 2010 roku – w której więcej osób deklaruje abstynencję niż picie alkoholu.

Uwzględniając jednocześnie powyższe dwie zmienne można stwierdzić, że wiek znacznie silniej różnicuje zakres sięgania po alkohol wśród kobiet niż wśród mężczyzn. Najwyższy odsetek pijących kobiet notujemy w grupie wiekowej 25–34 lata (93%), a najmniejszy wśród pań mających 65 lat i więcej (63%). Tymczasem wśród mężczyzn relatywnie najczęściej po alkohol sięgają badani w wieku 45–54 lata – w tej grupie jest to praktycznie powszechne – 99%, a najrzadziej – także najstarsi (83% osób powyżej 65 roku życia). O ile w młodym wieku (do 35 roku życia) odsetek pijących kobiet i mężczyzn jest podobny, to w najstarszej grupie różnica jest znacząca i wynosi 20 punktów

procentowych. Na koniec warto zwrócić uwagę na grupę, która 9 lat temu była za młoda, by być objęta badaniem. Dzisiejsi 18–24-latkowie różnią się w istotny sposób od swoich rówieśników z badania w 2010 roku. Wówczas 98% mężczyzn z tej grupy deklarowało sięganie po alkohol – dziś 90%. Natomiast spośród kobiet z tej grupy wiekowej 79% w 2010 roku i 89% obecnie przyznaje, że spożywa alkohol. Można więc powiedzieć, że najmlodszy mężczyźni piją mniej niż ich rówieśnicy sprzed 9 lat, natomiast kobiety – więcej.

TABELA 1

Wiek	Osoby deklaruujące picie alkoholu			
	2010		2019	
	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety
	w procentach			
18–24 lata	98	79	90	89
25–34	83	91	95	93
35–44	90	78	93	79
45–54	85	77	99	86
55–64	78	67	87	80
65 lat i więcej	73	35	83	63

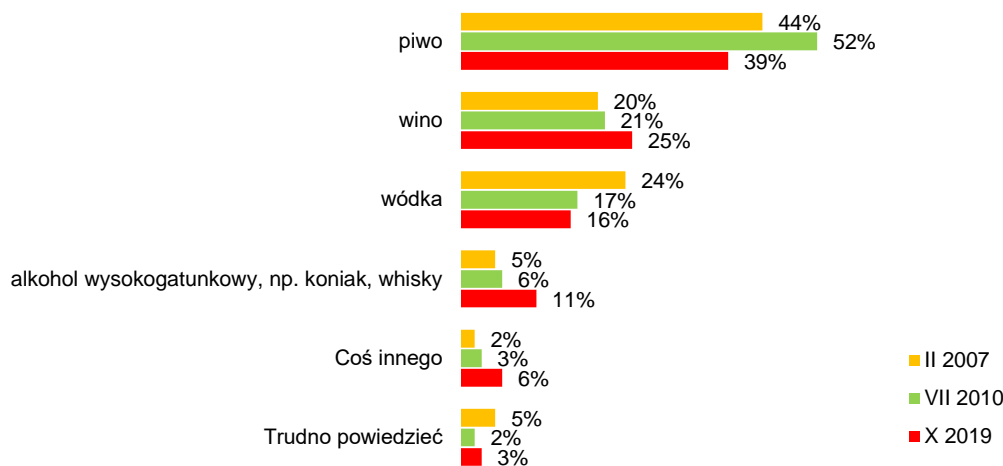
Spółród grup zawodowych stosunkowo najczęściej po alkohol sięgają robotnicy niewykwalifikowani, bezrobotni oraz pracujący na własny rachunek, natomiast istotnie rzadziej niż pozostali – pracownicy administracyjno-biurowi, renciści i gospodynie domowe. Na postawę wobec spożywania alkoholu wpływa też orientacja światopoglądowa badanych. Osoby identyfikujące się z lewicą chętniej przyznają, że piją często (13%), a tylko 8% z nich jest całkowitymi abstynentami, podczas gdy wśród badanych o poglądach prawicowych deklarujących częste picie jest o połowę mniej (6%), a 17% deklaruje, że nigdy nie biorą alkoholu do ust – por. tabelę aneksową 1.

SPOŻYWANE RODZAJE ALKOHOLU

Najczęściej spożywanym alkoholem jest piwo, ale jego udział znacząco zmalał od 2010 roku. Wówczas co druga osoba spośród pijących alkohol (52%) przyznawała, że najczęściej sięga po piwo. Obecnie wybiera je 39% osób, które nie rezygnują z napojów procentowych. Na drugim miejscu znajduje się wino (25%), a na trzecim – wódka (16%). Odsetek osób najchętniej wybierających wino rośnie od 2007 roku, natomiast największy wzrost dotyczy alkoholi wysokogatunkowych, np. koniaku, whisky – obecnie co dziewiąta osoba (11%) pijąca alkohol deklaruje, że, jeśli sięga po kieliszek, to najczęściej z tego typu trunkiem. Do 6% (o 3 punkty procentowe) wzrosła też kategoria odpowiedzi „coś innego” niż wymienione alkohole. Być może kryją się za nią cydry albo radlery czy shandy, czyli miksy piwa i lemoniady.

RYS. 2. Jeśli zdarza się Panu(i) pić alkohol, czy jest to najczęściej:

ODPOWIEDZI BADANYCH, KTÓRZY PIJĄ ALKOHOL



Preferencje dotyczące alkoholu zależą od czynników społeczno-demograficznych. Większość mężczyzn najczęściej sięga po piwo (56%), natomiast wśród kobiet na pierwszym miejscu znajduje się wino (45%). Co ciekawe, alkohol wysokogatunkowy, np. koniak czy whisky, jest najchętniej wybierany przez 11% zarówno mężczyzn, jak i kobiet.

Piwo zdecydowanie deklaruje pozostałe trunki w najmłodszej grupie badanych (18–24 lata), w której 63% respondentów najczęściej sięga po ten alkohol. W kolejnym przedziale wiekowym (25–34 lata) piwo jest wybierane znacznie rzadziej (39%), a na kolejnym miejscu plasuje się wino (31%). Wśród osób powyżej 45 roku życia mniej więcej co trzeci badany deklaruje, że najczęściej wybiera piwo, ponadto rośnie spożycie wódki – sięga po nią więcej niż co piąty (22%) ankietowany w wieku 55–64 lata i więcej niż co czwarty (26%) powyżej 65 roku życia.

Spośród grup zawodowych po wódkę najczęściej sięgają robotnicy wykwalifikowani (24%) i niewykwalifikowani (22%), emeryci (25%) oraz renciści (26%). Alkohole wysokogatunkowe, takie jak koniak czy whisky, relatywnie najczęściej piją pracujący na własny rachunek (25%), zaś wśród pracowników administracyjno-biurowych i gospodyń domowych mniej więcej połowa najczęściej pije wino (odpowiednio 48% i 54%) – por. tabelę aneksową 2.

Badanych, którzy nie są całkowitymi abstynentami, zapytaliśmy, jak często piją poszczególne rodzaje alkoholu. Do codziennego lub prawie codziennego picia respondenci przyznają się wyłącznie w kontekście piwa (2%). Pozwala to sądzić, że obraz, jaki uzyskujemy w sondażu, jest jedynie wierzchołkiem zjawiska. Nie udało się w nim uchwycić osób, które mają poważny problem z alkoholem. W związku z tym nie należy traktować tych danych jako obrazu stanu rzeczywistego, ale pamiętać, że konsumpcja alkoholu (zwłaszcza ta niebezpieczna) jest kwestią drażliwą i dlatego wyniki, które prezentujemy, ograniczają się jedynie do tego, co badani chcieli powiedzieć.

Przynajmniej raz w tygodniu po piwo sięga 25% respondentów (nieodrzucających alkoholu), a kolejne 30% pije je raz lub kilka razy w miesiącu. Tylko 19% ankietowanych w ogóle nie pija tego rodzaju alkoholu. Do spożywania wina przynajmniej raz w tygodniu przyznaje się 3% osób, które nie są abstynentami. Co czwarty badany pije wino raz lub kilka razy w miesiącu (26%) i więcej niż co trzeci sięga po wino kilka razy w roku (36%). Niewiele mniejszy jest odsetek tych, którzy w ogóle nie piją wina (31%). Wódkę przynajmniej raz w tygodniu pije – według własnych deklaracji – dwóch na stu respondentów. Więcej niż co piąty (22%) przyznaje się do picia wódki co najmniej raz w miesiącu, a kolejne dwie piąte badanych (39%) – kilka razy w roku. Odsetek osób, które w ogóle nie piją wódki, jest podobny jak w przypadku wina (29%). Ponad połowa ankietowanych, którzy piją jakikolwiek alkohol, wcale nie spożywa trunków takich jak koniak czy whisky (52%). Wśród tych, którzy po nie sięgają, najczęściej jest to raz lub kilka razy w roku (28%), a w drugiej kolejności – raz lub kilka razy w miesiącu (11%). Jeden na stu badanych deklaruje picie alkoholi wysokogatunkowych przynajmniej raz w tygodniu. Nieco częściej spożywane są piwa smakowe, radlery i cydry: 3% ankietowanych deklaruje, że pije je raz w tygodniu lub częściej, kolejne 15% – przynajmniej raz w miesiącu, a więcej niż co piąty badany (22%) – raz lub kilka razy w roku. Prawie trzy piąte Polaków niebędących abstynentami (57%) wcale nie sięga po tego typu napoje alkoholowe. Jeszcze większy odsetek odrzuca w ogóle wódkę smakową (68%). Ci, którzy je piją, najczęściej robią to kilka razy w roku (19%) lub rzadziej (8%). Jedynie czterech na stu badanych deklaruje, że pije wódkę smakową raz w miesiącu lub częściej (4%). Do spożywania alkoholi wysokoprocentowych w małych butelkach – tzw. małpkach – przyznaje się niespełna co dziesiąty ankietowany (9%), deklarując, że zdarza mu się to robić raz lub kilka razy w roku (4%) lub rzadziej (2%). Tylko dwóch na stu respondentów, którzy nie są abstynentami, odpowiedziało, że pije wódkę z małych butelek przynajmniej raz w miesiącu (2%). Drinki lub koktajle alkoholowe zdarza się pić niespełna połowie osób, które spożywają jakikolwiek alkohol (44%). Najczęstszą wybieraną odpowiedzią jest „raz lub kilka razy w roku” (28% badanych). Co dziesiąta osoba spożywa drinki lub koktajle alkoholowe przynajmniej raz w miesiącu, z czego 1% deklaruje, że pije je raz w tygodniu lub częściej.

TABELA 2

ODPOWIEDZI OSÓB DEKLARUJĄCYCH PICIE ALKOHOLU

Jak często zdarza się Panu(i) wypić:	Przynajmniej raz w tygodniu	Raz lub kilka razy w miesiącu	Raz lub kilka razy w roku	Rzadziej	Wcale
	w procentach				
– piwo	25	30	24	3	19
– wino	3	26	36	5	31
– wódkę	2	22	39	6	29
– alkohol wysokogatunkowy np. koniak, whisky	1	11	28	8	52
– piwo smakowe, radler, cydr	3	15	22	4	57
– wódkę smakową	0	4	19	8	68
– alkohole wysokoprocentowe w butelkach o małych pojemnościach (tzw. małpki)	0	2	4	2	91
– drinki, koktajle alkoholowe	1	9	28	5	56

Piwo przynajmniej raz w tygodniu piją znacznie częściej mężczyźni (43%) niż kobiety (7%). Spośród grup zawodowych największe odsetki wskazań na odpowiedź „przynajmniej raz w tygodniu” notujemy wśród robotników niewykwalifikowanych (52%) i wykwalifikowanych (44%), a najmniejsze – wśród pracowników administracyjno-biurowych (14%) i gospodyń domowych (5%) – por. tabelę aneksową 3. Po wino częściej niż pozostali sięgają mieszkańcy ponad półmilionowych miast (37% z nich przynajmniej raz w miesiącu), osoby z wykształceniem wyższym (45%), a także najlepiej sytuowani (41% badanych o dochodach *per capita* przekraczających 3000 zł). Spośród grup zawodowych wino relatywnie częściej piją przedstawiciele kadry kierowniczej i specjaliści z wyższym wykształceniem (47%), pracownicy administracyjno-biurowi (45%) oraz pracownicy usług (46%); najrzadziej zaś rolnicy (12%) i renciści (8%) – por. tabelę aneksową 4. Spożywanie co najmniej raz w miesiącu wódki jest częstsze niż w pozostałych grupach wśród robotników (47%–50%) i rolników (45%). Dodatkowo deklarują je w większym stopniu młodzi badani (31% osób w wieku 18–24 lata) i w średnim wieku (29% osób w wieku 35–54 lata) niż osoby najstarsze (18% respondentów powyżej 65 roku życia) – por. tabelę aneksową 5. Alkohol wysokogatunkowy, np. koniak czy whisky, jest domeną ludzi pracujących na własny rachunek – więcej niż co trzecia osoba w tej grupie (36%) pijąca jakkolwiek alkohol sięga po trunki wysokogatunkowe przynajmniej raz w miesiącu. Częstość ich picia rośnie wraz z wielkością miejsca zamieszkania badanych – tylko 8% mieszkańców wsi sięga po alkohole wysokogatunkowe przynajmniej raz w miesiącu, a w miastach liczących ponad 500 tys. ludności ten odsetek jest trzy razy wyższy (24%). Istotnie częściej niż pozostali piją je także badani o najwyższych dochodach na osobę w gospodarstwie domowym – por. tabelę aneksową 6. Piwa smakowe, radlery lub cydry piją relatywnie najczęściej młodzi ankietowani – co trzecia osoba w wieku 18–34 lata sięga po nie raz w miesiącu lub częściej. Spośród grup zawodowych są to przede wszystkim przedstawiciele średniego personelu, techników (44%) i pracownicy usług (34%), a ponadto uczniowie i studenci (33%). Najrzadziej piwa smakowe, radlery i cydry spożywają badani powyżej 55 roku życia oraz emeryci – por. tabelę aneksową 7. Wódkę smakową piją relatywnie najczęściej (ogólnie jest stosunkowo mało popularna) młodzi badani (12% osób w wieku 18–34 lata sięga po nią raz w miesiącu lub częściej) i robotnicy niewykwalifikowani (12%). Najrzadziej zaś sięgają po nią osoby powyżej 65 roku życia (79% nie sięga po nią wcale) oraz gospodynie domowe (80%) i rolnicy (79%) – por. tabelę aneksową 8. Do konsumpcji alkoholi wysokoprocentowych w butelkach o małych pojemnościach (tzw. małpkach) przyznają się częściej mężczyźni niż kobiety, osoby między 18 a 24 rokiem życia oraz robotnicy. Wśród bezrobotnych, emerytów, gospodyń domowych i badanych praktykujących religijnie kilka razy w tygodniu deklarowany odsetek sięgających po tzw. małpki jest znikomy (do 3%) – por. tabelę aneksową 9. Ostatni badany rodzaj alkoholu – drinki i koktajle alkoholowe relatywnie najczęściej spożywane są przez pracowników usług (26% z nich pije je raz w miesiącu lub częściej), robotników niewykwalifikowanych (24%) oraz najmłodszych ankietowanych (19% osób w wieku 18–24 lata). Najrzadziej zaś sięgają po nie emeryci, renciści, badani powyżej 65 roku życia oraz uczestniczący w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu – por. tabelę aneksową 10.

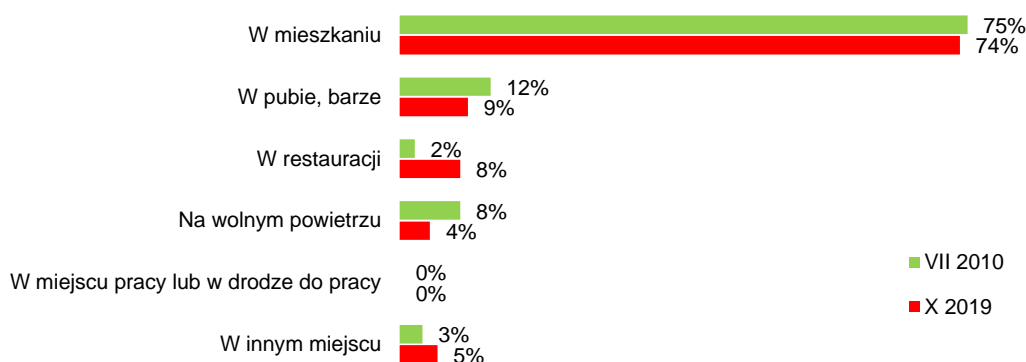
OKOLICZNOŚCI SPOŻYCIA ALKOHOLU

Prawie trzy na cztery osoby, którym zdarza się pić jakikolwiek alkohol, najczęściej spożywają go w mieszkaniu (74%). Dużo rzadziej jest to pub, bar (9%) lub restauracja (8%). Picie alkoholu najczęściej na wolnym powietrzu deklaruje obecnie 4% ankietowanych, którzy nie są abstynentami, a 5% wskazuje jeszcze inne miejsca. Tak jak przed 9 laty nikt nie przyznaje się do picia alkoholu najczęściej w pracy lub w drodze do pracy. W stosunku do badania z 2010 roku praktycznie nie zmieniła się częstość wskazywania mieszkania, o 3 punkty procentowe zmniejszył się odsetek osób deklarujących najczęstsze spożywanie alkoholu w pubie lub barze. Natomiast znacząco przybyło wskazań na restaurację (z 2% do 8%).

CBOS

RYS. 3. Gdzie najczęściej pije Pan(i) alkohol?

ODPOWIEDZI BADANYCH, KTÓRZY PIJĄ ALKOHOL



Spożywanie alkoholu w mieszkaniu relatywnie częściej niż pozostali deklarują najstarsi badani (90% osób pijących alkohol w wieku 65 lat i więcej), rolnicy (95%), emeryci (90%) oraz osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (88%). Pub lub bar jest miejscem najczęstszego spożywania alkoholu przez więcej niż co trzeciego ucznia lub studenta (34%) oraz więcej niż co piątego mieszkańca ponad półmilionowego miasta (22%). Spośród grup zawodowych najczęściej odpowiedź tę wybierają pracownicy administracyjno-biurowi (21%). Głównie w restauracji alkohol spożywają częściej niż pozostali badani o najwyższych dochodach na osobę w gospodarstwie domowym (15%), przedstawiciele średniego personelu, techników (21%) oraz kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (14%). Na wolnym powietrzu najczęściej spożywają alkohol młodzi (10% osób pijących alkohol w wieku 18–24 lata) i bezrobotni (21%) – por. tabelę aneksową 11.

To, z kim Polacy zazwyczaj piją alkohol, praktycznie nie zmienia się od dziewięciu lat. Prawie połowa badanych, którzy nie są abstynentami, spożywa go ze znajomymi (49%) lub rodziną (48%). Niepokojący jest odsetek osób deklarujących, że zazwyczaj piją sami (4%). Tym bardziej, że są to najczęściej badani oceniający warunki własnego gospodarstwa domowego jako złe (wśród nich udział osób deklarujących samotne picie sięga 14%) lub bezrobotni (10%).

RYS. 4. Z kim zazwyczaj pije Pan(i) alkohol?

ODPOWIEDZI BADANYCH, KTÓRZY PIJĄ ALKOHOL



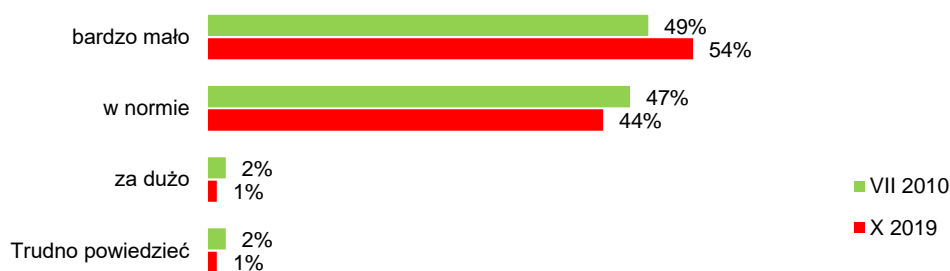
Zdecydowanie częściej z rodziną niż ze znajomymi alkohol spożywają rolnicy (77%), osoby powyżej 65 roku życia (73%) i emeryci (72%). Wraz ze spadkiem częstości udziału w praktykach religijnych rośnie odsetek osób pijących alkohol z przyjaciółmi kosztem odpowiedzi „z rodziną”. Stosunkowo najczęściej ze znajomymi alkohol spożywają uczniowie i studenci (90%), najmłodszy badani (86%) oraz osoby w wieku 35–44 lata (67%), robotnicy niewykwalifikowani (66%) oraz średni personel, technicy (66%) – por. tabelę aneksową 12.

OCENA ILOŚCI SPOŻYWANEGO ALKOHOLU

Ostatnią kwestią poruszoną w tym badaniu była subiektywna ocena respondentów, czy piją bardzo mało alkoholu, w normie czy też za dużo. Większość Polaków niebędących abstynentami jest przekonana, że pije bardzo mało (54%) lub w normie (44%). Tylko co setny badany uważa, że spożywa za dużo alkoholu (1%) lub nie potrafi wybrać jednej odpowiedzi (1%).

RYS. 5. Czy, we własnej ocenie, pije Pan(i):

ODPOWIEDZI BADANYCH, KTÓRZY PIJĄ ALKOHOL



W stosunku do 2010 roku wzrosło przekonanie ankietowanych, że ilość spożywanego przez nich alkoholu jest bardzo mała (o 5 punktów procentowych), natomiast nieco spadł odsetek odpowiedzi „w normie” (o 3 punkty). Nadal jednak powszechne jest wśród Polaków przekonanie, że piją bezpiecznie.

Kobiety znacznie częściej niż mężczyźni twierdzą, że piją bardzo mało (69% wobec 39%), mężczyźni istotnie częściej są skłonni twierdzić, że ilość spożywanego przez nich alkoholu mieści się w normie. Bardzo mało – we własnej ocenie – piją też najstarsi badani nieodrzucający alkoholu (66%), gospodynie domowe (72%) oraz praktykujący religijnie przynajmniej raz w tygodniu (62%–83%). Z kolei przekonanie, że ilość spożywanego alkoholu, co prawda, nie jest bardzo mała, ale mieści się w normie, najczęściej podzielają robotnicy niewykwalifikowani (61%) i wykwalifikowani (57%), respondenci pracujący na własny rachunek (57%), a także osoby zatrudnione w sektorze prywatnym poza rolnictwem (57%) – por. tabelę aneksową 13.



Na przestrzeni ostatnich 9 lat obserwujemy różne zmiany dotyczące picia alkoholu. W tym czasie zmniejszył się wśród ogółu Polaków odsetek osób deklarujących częste picie oraz całkowitych abstynentów – zwłaszcza wśród kobiet. Nadal najczęściej spożywanym alkoholem jest piwo, ale jego udział jest zdecydowanie niższy niż w 2010 roku. Wzrosła zaś liczba wskazań, że najczęściej spożywanym alkoholem jest wino i alkohol wysokogatunkowy, np. whisky czy koniak. Co ciekawe, alkohol wysokogatunkowy jest najchętniej wybierany przez taki sam odsetek kobiet i mężczyzn.

Obecnie Polacy najczęściej piją piwo (25% przynajmniej raz w tygodniu), następnie wino (29% raz w miesiącu lub częściej), a w trzeciej kolejności – wódkę (24% co najmniej raz w miesiącu). W zdecydowanej większości ankietowani spożywają alkohol w domu. Dużo mniej robi to w pubie, barze (9%) lub w restauracji (8%), której popularność znacząco wzrosła w porównaniu z 2010 rokiem. Głównie w restauracji alkohol spożywają badani o najwyższych dochodach na osobę w gospodarstwie domowym, przedstawiciele średniego personelu, techników oraz kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem. W ciągu ostatnich 9 lat praktycznie nie zmieniło się to, z kim Polacy spożywają alkohol. Stosunkowo najczęściej ze znajomymi piją go uczniowie i studenci, najmłodszy badani oraz osoby w wieku 35–44 lata, a częściej z rodziną niż ze znajomymi alkohol spożywają rolnicy, osoby powyżej 65 roku życia i emeryci.

Opracowała

Marta Bożewicz